

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Eine Erfolgsgeschichte aus Berlin

spoon Fakten

Von Anfang an hat sich die spoon eGastronomie Systeme GmbH auf die Gastronomie fokussiert. spoon wurde nicht von IT-Experten „erdacht“, sondern nach Vorgaben von erfolgreichen Gastronomen und erfahrenen Controllern von ihnen entwickelt. spoon ist mehr als ein Kassensystem, es ist das zentrale Instrument zur umfassenden Steuerung des Gastronomiebetriebes.

Im Gründungsjahr 2000 hat die spoon eGastronomie Systeme GmbH mit der Entwicklung eines Prototyps den Grundstein für die heute vorhandene Managementlösung gelegt.

2001 wurde mit der Entwicklung der Produktarchitektur und anschließend des Produktes selbst begonnen.

Bereits 2002 hat die spoon eGastronomie Systeme GmbH ihr erstes internetfähiges Kassensystem präsentiert.

2004 startete der Vertrieb in Berlin.

Anfang 2005 etabliert sich spoon mit dem Gewinn einer der größten Ausschreibungen im Kassengeschäft Deutschlands: der Schrammehalle in München mit über 70 Kassen und 25 Handheldkassen.

Im Frühjahr 2006 wurde die Sausalitos Holding, der Marktführer im Segment mexikanischer Freizeitgastronomie mit 22 Lokalen in 21 Städten und den „Sushi and Soul“-Objekten als Kunde gewonnen.

Mittlerweile wird spoon in zahlreichen Betrieben in Berlin, München, Frankfurt, Düsseldorf und Essen genutzt. Zu den Kunden gehören namhafte Restaurants wie das BORCHARDT, das DRESSLER, SARAH WIENER, Schnitzerei, PAN ASIA oder das MAXWELL.

Die spoon eGastronomie Systeme GmbH verzeichnete im letzten Jahr Umsatzwachstumsraten im dreistelligen Bereich.

Pressekontakt:

Judith Bilger
Tel: +49 30 27907-200
Fax: +49 30 27907-208
E-Mail: presse@spoon.de

spoon eGastronomie Systeme GmbH
Sophienstraße 16
10178 Berlin
www.spoon.de