

PRESSEINFORMATION

Gastronomie-Managementlösung erster Klasse

spoon-Systeme reduzieren Kosten

Berlin, 01.10.2006 – spoon ist mehr als ein Kassensystem. Es ist ein neuartiges Controlling-, Qualitäts-, Kundenbindungs- und Kommunikationsinstrument, das die Optimierung eines Restaurantbetriebes in den Bereichen Management, Service, Personal- und Warenwirtschaft ermöglicht. spoon wurde nicht von IT Leuten „erdacht“, sondern nach Vorgaben von erfolgreichen Gastronomen und erfahrenen Controllern entwickelt. Mit spoon können Restaurantbesitzer ihre Ausgaben deutlich minimieren.

Nachweislich amortisiert sich die Investition in spoon auch bei einem Systemwechsel bereits im ersten Betriebsjahr durch die Ausschöpfung folgender Gewinnpotenziale:

Zeitnahe Transparenz über Umsatz- und Kostenbereiche als sofortige Handlungsgrundlage. Betriebe, in denen spoon im Einsatz ist, haben **Kosteneinsparungen zwischen 3 und 6 % (des Umsatzes)** sowohl beim Personal als auch bei den Waren realisiert.

Reduzierung der Lohnkosten durch:

- die plangenaue Vorgabe des Personaleinsatzes im kostenintegrierten Schichtplan
- das in Echtzeit wirksame Controlling, bei dem der Restaurantleiter direkt von der Kasse über seine momentane Profitabilität informiert wird
- die genaue Erfassung der Mitarbeiterstunden als Seiteneffekt

Einsparung von Wareneinsatzkosten durch Kenntnis des Wareneinsatzes – täglich und in Echtzeit Mit einem Arbeitsaufwand von nur 10 Minuten am Tag sind spoon-Kunden in der Lage, zeitnah auf aus dem Ruder laufende Wareneinsätze zu reagieren.

Weitere Einsparpotenziale des spoon-Systems sind:

- Automatischer, täglicher Disagioabzug bei unbaren Kellnertrinkgeldern
- Die Bildschirme der Kassen können als Werbeflächen vermarktet werden

Erhebliche Reduzierung des Management-Aufwands

durch:

- Komfortable und automatisierte Managementtools
- Einfachste Auswertungs- und Controllingtools mit der Möglichkeit, selbstständig jede Art von Bericht zu generieren (über 1 Million Berichte sind möglich) und individuell abzuspeichern
- Reduzierten Controlling-Aufwand, nur noch gelegentliches Prüfen von Auffülllisten, deutlich selteneres Durchführen von Inventuren
- Reduzierten Aufwand in der Personalabteilung durch direkte Übernahme der Daten aus dem spoon-System in die Lohnabrechnung
- Automatische Übernahme der Daten durch Schnittstellen zu DATEV und anderen Systemen
- Integrierte Kommunikationsmöglichkeiten über das Kassensystem, interne und externe E-Mails sowie SMS-Nachrichten direkt in oder aus der Kasse
- Zentrale Zugriffsmöglichkeiten auf alle Systemelemente über Internet und VPN

Die spoon eGastronomie Systeme GmbH wurde im Jahr 2000 gegründet. Mittlerweile wird spoon in zahlreichen Betrieben in Berlin, München, Frankfurt, Düsseldorf und Essen genutzt.

Zu den Kunden gehören namhafte Restaurants wie das BORCHARDT, das DRESSLER, SARAH WIENER, NOLA'S, PAN ASIA oder das MAXWELL. 2005 gewann die spoon eGastronomie Systeme GmbH eine der größten Ausschreibungen im Kassengeschäft Deutschlands: die Schrannehalle in München. Heute sind dort über 70 Kassen und 25 Handhelds im Einsatz. Im Frühjahr 2006 wurde außerdem die Sausalitos Holding, der Marktführer im Segment mexikanischer Freizeitgastronomie mit 22 Lokalen in 21 Städten und den „Sushi and Soul“-Objekten, als Kunde gewonnen.

Pressekontakt:

Judith Bilger
Tel: +49 30 27907-200
Fax: +49 30 27907-208
E-Mail: presse@spoon.de

spoon eGastronomie Systeme GmbH
Sophienstraße 16
10178 Berlin
www.spoon.de